



[www.solobiz.eu](http://www.solobiz.eu)

2023-1-ES01-KA220-HED-000157310

# MATICA VÝSLEDKOV VZDELÁVANIA ZALOŽENÁ NA ENTRECOMP

---

Vypracovali:  
EDUCatt

**WP2**

---



[www.solobiz.eu](http://www.solobiz.eu)

Jednou z kľúčových súčastí pracovného balíka WP2 – mapovanie a identifikácia najvyhľadávanejších a najrelevantnejších kompetencií pre začínajúcich sólo-podnikateľov a samostatne zárobkovo činné osoby je matica výsledkov vzdelávania založená na EntreComp. Táto matica je oficiálnym výstupom pracovného balíka WP2. Jej účelom je pomôcť partnerom a cieľovým skupinám lepšie porozumieť špecifickým potrebám, ktoré projekt rieši, ako aj tréningovým oblastiam zdôrazňovaným v učebných osnovách a vzdelávacej ponuke projektu SELF. Matrica spája a premostuje potreby tréningu identifikované partnermi na úrovni zručností, vedomostí a postojov pre začínajúcich mladých sólo-podnikateľov so súvisiacou kompetenciou EntreComp, ktorá má najlepšie predpoklady na pokrytie tejto potreby a jej riešenie.

Po dokončení prehľadu literatúry a napísaní správ pre jednotlivé krajiny boli partneri požiadaní, aby na základe ich hodnotenia určili najnaliehavejšie potreby tréningu a vzdelávania pre začínajúcich mladých sólo-podnikateľov. Potom identifikovali, ktorá z kompetencií EntreComp v rámci ktorejkoľvek z troch oblastí ponúka najsúdržnejšiu a najkonzistentnejšiu pedagogickú odozvu. Inými slovami, určili kompetencie, ktoré sa javia ako najúčinnnejšie na riešenie identifikovanej medzery v zručnostiach/vedomostiach.

Následné zostavenie matice, ktoré vykonala EDUCatt ako vedúca organizácia pracovného balíka WP2, berúc do úvahy vstupy od partnerov, poskytuje stručný a komplexný zoznam vzdelávacích potrieb a medzier v zručnostiach a zodpovedajúce kompetencie od EntreComp, ktoré najlepšie fungujú na ich riešenie.

Sekundárny výskum uskutočnený prostredníctvom správ o situáciách v jednotlivých krajinách potvrdzuje, že existuje potreba vzdelávania a zlepšovania mäkkých zručností, ktoré si vyžaduje trh. Prvoradá je identifikácia medzier v kompetenciách u mladých sólo-podnikateľov a ich riešenie prostredníctvom cielených tréningov a kurzov. Nižšie sú uvedené dôležité zručnosti užitočné pre rozvoj ďalších fáz projektu SELF, t. j. WP3 – Vývoj vzdelávacích osnov, nástrojov, školení a zdrojov pre sólo-podnikanie a WP4 – Vytvorenie digitálnej bázy poznatkov a eLearning nástroja projektu a testovanie a overovanie pilotnej verzie tréningových zdrojov pre 200 predstaviteľov cieľových skupín.

## Oblasti tréningu a kompetencie

### NÁPADY A PRÍLEŽITOSTI

Kompetencie	Popis
<b>1.1 Vyhľadávanie príležitostí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikácia a využitie príležitostí na vytváranie hodnôt skúmaním sociálneho, kultúrneho a ekonomického prostredia</li> <li>Identifikácia potrieb a výziev, ktoré je potrebné naplniť</li> <li>Vytváranie nových prepojení a spájanie rozptýlených prvkov prostredia na vytvorenie príležitostí na tvorbu hodnôt</li> <li>Povedomie o nových príležitostiach, výzvach a nových trendoch</li> </ul>
<b>1.2 Kreativita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozvíjanie viacerých nápadov a príležitostí na vytváranie hodnôt vrátane lepších riešení existujúcich a nových výziev</li> <li>Skúmanie a experimentovanie s inovatívnymi prístupmi</li> <li>Kombinácia znalostí a zdrojov na dosiahnutie hodnotných efektov</li> <li>Kreatívne riešenie problémov</li> </ul>
<b>1.3 Etické a udržateľné myslenie, Sociálna a zelená ekonomika, Kritické myslenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posúdenie dôsledkov nápadov, ktoré prinášajú hodnotu a vplyvu podnikateľského konania na cieľovú komunitu, trh, spoločnosť a životné prostredie</li> <li>Zamýšľanie sa nad udržateľnosťou dlhodobých sociálnych, kultúrnych a ekonomických cieľov, smerovaním zvolených postupov</li> <li>Zodpovedné konanie</li> </ul>

### ZDROJE

Kompetencie	Popis
<b>2.1 Rozvoj digitálnych zručností</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitálne nástroje a platformy</li> <li>Tvorba webových stránok</li> <li>Marketing na sociálnych médiách</li> <li>E-commerce a dátové analýzy</li> </ul>
<b>2.2 Motivácia a vytrvalosť</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odhodlanosť premeniť nápady na činy a uspokojiť svoju potrebu dosiahnuť úspech</li> <li>Trpezlivosť a neustála snaha dosahovať svoje dlhodobé individuálne alebo skupinové ciele</li> <li>Odolnosť pod tlakom, nepriazňou osudu a dočasným zlyhaním</li> </ul>
<b>2.3 Efektívna mobilizácia zdrojov, finančné plánovanie, fundraising</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Získavanie a riadenie materiálnych, nemateriálnych a digitálnych zdrojov potrebných na premenu nápadov na činy</li> <li>Využívanie obmedzených zdrojov na maximum</li> <li>Získavanie a riadenie kompetencií potrebné v ktorejkoľvek fáze, vrátane technických, právnych, daňových a digitálnych kompetencií</li> <li>Crowdfunding a poradenstvo pre fundraisingové kampane</li> </ul>
<b>2.4 Finančná a ekonomická gramotnosť</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odhadovanie nákladov na premenu nápadu na aktivitu vytvárajúcu hodnotu</li> <li>Plánovanie, zavádzanie a vyhodnocovanie finančných rozhodnutí v priebehu času</li> <li>Riadenie financovania tak, aby vaša aktivita vytvárajúca hodnotu mohla dlhodobo fungovať</li> <li>Tréning zameraný na finančný manažment, rozpočtovanie a zabezpečenie počiatočného financovania podnikania</li> </ul>
<b>2.5 Mobilizácia ostatných, networking, zručnosti spojené s budovaním vzťahov</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inšpirovanie a nadchnutie príslušných stakeholderov</li> <li>Preukázanie efektívnej komunikácie, presvedčania, vyjednávania a vedenia ľudí</li> <li>Ufahčenie príležitostí na vytváranie sietí kontaktov</li> <li>Budovanie silných profesionálnych sietí kontaktov, ktoré poskytujú cenné poznatky, zdroje a potenciálne partnerstvá sólo-podnikateľov</li> </ul>



SOLO ENTREPRENEUR LEARNING FRAMEWORK

www.solobiz.eu

## DO AKCIE

Kompetencie	Popis
<b>3.1 Preberanie iniciatívy, podnikateľské sebavedomie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciovanie procesov, ktoré vytvárajú hodnotu</li> <li>• Prijímanie výziev</li> <li>• Samostatné konanie a práca na dosahovaní cieľov, držanie sa zámerov a plánovaných úloh</li> </ul>
<b>3.2 Plánovanie a manažment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stanovovanie dlhodobých, strednodobých a krátkodobých cieľov</li> <li>• Definovanie priorít a akčných plánov</li> <li>• Prispôbovanie sa nepredvídaným zmenám</li> <li>• Ovládanie techník, stanovovania cieľov a nástrojov produktivity na optimalizáciu toku práce</li> </ul>
<b>3.3 Zvládanie neistoty, nejednoznačnosti a manažment rizika; budovanie odolnosti a prispôbivosti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozhodovanie pri neistom výsledku, dostupnosti len čiastočných alebo nejednoznačných informácií, alebo riziku neúmyselných výsledkov</li> <li>• V rámci procesu vytvárania hodnôt zapájanie štruktúrovaných spôsobov testovania nápadov a prototypov od ranných fáz, aby sa znížilo riziko zlyhania</li> <li>• Rýchle a flexibilné zvládanie rýchlo sa meniacich situácií</li> <li>• Tréningové programy zamerané na stratégie budovania odolnosti, zvládanie stresu a rizík a adaptabilitu na zvládanie výziev a neúspechov na podnikateľskej ceste.</li> <li>• Adaptabilita a pripravenosť na učenie</li> </ul>