



www.solobiz.eu

2023-1-ES01-KA220-HED-000157310

MATRIZ DE RESULTADOS DE APRENDIZAGEM BASEADA NO ENTRECAMP

Desenvolvido por:
EDUCatt

WP2



www.solobiz.eu

Um dos componentes principais do WP2 - Mapeamento e identificação das competências mais procuradas e relevantes para empreendedores individuais e trabalho autónomo - é a Matriz de Resultados de Aprendizagem Baseada no EntreComp. Esta matriz é um produto oficial descrito no plano dos Pacotes de Trabalho. Tem como propósito auxiliar os parceiros e os destinatários do projeto a entender melhor as necessidades específicas abordadas pelo projeto, bem como as áreas de formação destacadas no currículo e no SELF. A matriz estabelece conexões e pontes entre as necessidades de formação identificadas pelos parceiros ao nível de valências, conhecimentos e atitudes para jovens que aspirem a ser empreendedores individuais, e a competência EntreComp melhor posicionada para atender e intervir nessas necessidades.

Após concluir a revisão da literatura e a redação do relatório nacional, os parceiros foram solicitados a identificar as necessidades mais urgentes de formação e educação para jovens aspirantes a empreendedores individuais, com base na sua avaliação. Em seguida, selecionaram a competência do EntreComp que oferece a resposta pedagógica mais coesa e consistente para a finalidade em causa dentro das três áreas de formação disponíveis, ou seja, selecionaram a competência que parece abordar de forma mais eficaz a insuficiência de capacidades/conhecimentos anteriormente identificada.

A elaboração efetiva da matriz foi realizada pela EDUCatt enquanto organização líder do WP2 tendo em consideração as contribuições dos parceiros. O resultado foi uma lista concisa e abrangente de necessidades de formação e lacunas de capacidades/conhecimentos, que se conecta com a competência do EntreComp que melhor aborda a necessidade em causa.

A pesquisa documental realizada por meio dos relatórios nacionais confirma que há uma necessidade de formação e aprimoramento de competências interpessoais exigidas pelo mercado. Identificar lacunas de competências em jovens empreendedores individuais e abordá-las por meio de formação e cursos direcionados é fundamental. No quadro abaixo podemos observar as competências



SOLO ENTREPRENEUR LEARNING FRAMEWORK

www.solobiz.eu

mais significativas e úteis para o desenvolvimento das próximas fases do Projeto SELF: o Pacote de Trabalho WP3 - Desenvolvimento de currícula de empreendedorismo individual, ferramentas, formação e recursos para trabalho autónomo, e o Pacote de Trabalho WP4 - Construção e configuração do repositório digital de eLearning do projeto, bem como teste e validação em versão piloto (T&V) dos recursos de formação para um grupo de 200 indivíduos.

Áreas de Formação e Competências

IDEIAS & OPORTUNIDADES

Competência	Descrição
1.1 Identificar oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Identificar e aproveitar oportunidades para criar valor explorando o cenário social, cultural e económico• Identificar necessidades e desafios que precisam ser colmatados• Estabelecer novas conexões e reunir elementos dispersos para criar oportunidades de valor• Estar consciente de novas oportunidades, desafios e tendências
1.2 Criatividade	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolver várias ideias e oportunidades para criar valor, incluindo melhores soluções para desafios existentes e futuros• Explorar e experimentar abordagens inovadoras• Combinar conhecimento e recursos para alcançar resultados válidos• Resolução criativa de problemas
1.3 Pensamento Ético e Sustentável, Economia Social e Economia Verde, Pensamento Crítico	<ul style="list-style-type: none">• Avaliar as consequências das ideias que trazem valor e o efeito da ação empreendedora na comunidade-alvo, no mercado, na sociedade e no meio ambiente• Refletir sobre a sustentabilidade dos objetivos sociais, culturais e económicos de longo prazo e a estratégia escolhida• Agir com responsabilidade



SOLO ENTREPRENEUR LEARNING FRAMEWORK

www.solobiz.eu

RECURSOS

Competência	Descrição
2.1 Formação em Competências Digitais	<ul style="list-style-type: none"> Ferramentas e plataformas digitais Desenvolvimento de websites Marketing nas redes sociais Comércio eletrónico e análise de dados
2.2 Motivação e Resiliência	<ul style="list-style-type: none"> Estar determinado a transformar ideias em ação e satisfazer a sua necessidade de realização Estar preparado para ser paciente e continuar a tentar alcançar objetivos de longo prazo a nível individuais ou em grupo Ser resiliente sob pressão, adversidade e falhas temporárias
2.3 Mobilizar recursos, planeamento financeiro e obtenção de fundos de forma eficaz	<ul style="list-style-type: none"> Obter e gerir os recursos materiais, não materiais e digitais necessários para transformar ideias em ação Aproveitar ao máximo os recursos limitados Obter e gerir as competências necessárias em qualquer estágio, incluindo competências técnicas, legais, fiscais e digitais Crowdfunding e aconselhamento para campanhas de obtenção de fundos
2.4 Literacia financeira e económica	<ul style="list-style-type: none"> Estimar o custo de transformar uma ideia em uma atividade que gera valor Planear, implementar e avaliar decisões financeiras ao longo do tempo Gerir o financiamento para garantir que a atividade geradora de valor possa continuar a longo prazo Sessões de formação focadas em gestão financeira, orçamento e obtenção de financiamento inicial para negócios
2.5 Motivar outros, desenvolver networking, parcerias e relações interpessoais	<ul style="list-style-type: none"> Inspirar e entusiasmar as partes interessadas Demonstrar eficácia na comunicação, persuasão, negociação e liderança Facilitação de oportunidades de networking Construir redes profissionais sólidas que forneçam insights, recursos e potenciais parcerias para empreendedores individuais

COLOCAR EM PRÁTICA

Competência	Descrição
3.1 Tomar a iniciativa e manifestar confiança empreendedora	<ul style="list-style-type: none"> Iniciar processos que criam valor Enfrentar desafios Agir e trabalhar de forma independente para alcançar objetivos, manter intenções e realizar tarefas planeadas
3.2 Planear e Gerir	<ul style="list-style-type: none"> Estabelecer metas de longo, médio e curto prazo Definir prioridades e planos de ação Adaptar-se a mudanças imprevistas Dominar técnicas, definição de metas e ferramentas de produtividade para ajudar a otimizar o fluxo de trabalho
3.3 Lidar com a incerteza, ambiguidade, gestão de risco & desenvolvimento de resiliência e adaptabilidade	<ul style="list-style-type: none"> Tomar decisões quando o resultado dessa decisão é incerto, quando as informações disponíveis são parciais ou ambíguas, ou quando há risco de resultados não intencionais Dentro do processo de criação de valor, incluir formas estruturadas de testar ideias e protótipos desde as fases iniciais, para reduzir os riscos de fracasso Lidar com situações imprevistas de forma rápida e flexível Programas de formação focados em estratégias de construção de resiliência, gestão de stress e risco, e adaptabilidade para enfrentar desafios e contratempos encontrados durante a jornada empreendedora Adaptabilidade e prontidão para aprender: os empreendedores individuais demonstram uma prontidão ligeiramente menor para se adaptar e aprender enquanto gerem seus projetos
3.4 Trabalho em equipa, resolução de conflito	<ul style="list-style-type: none"> Trabalhar em equipa e cooperar com outros para desenvolver ideias e transformá-las em ação Desenvolver networking Resolver conflitos e enfrentar a concorrência de forma positiva quando necessário