



www.solobiz.eu

2023-1-ES01-KA220-HED-000157310

MAPPATURA E STIME DELLE TENDENZE E DELLE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELL'IMPREDITORIALITÀ INDIVIDUALE

Sintesi

Documento elaborato da:
EDUCatt

WP2

Sommario

Introduzione 01

Tendenze e caratteristiche principali del fenomeno
dell'imprenditorialità individuale nei paesi/regioni analizzate. 03



www.solobiz.eu

Introduzione

Secondo la Commissione Europea e la logica dell'European Entrepreneurship Competence Framework "EntreComp", nella mutevole società in cui viviamo attualmente, è essenziale che tutti possano agire in base alle proprie idee e opportunità del proprio ambiente, adottando una mentalità imprenditoriale. La creazione di un'impresa per i giovani e i neolaureati può essere un compito impegnativo e talvolta scoraggiante, soprattutto se gli studenti non dispongono delle giuste opportunità e risorse.

L'analisi dei bisogni consolidata in preparazione alla proposta del progetto SELF offre già dati ed evidenze solide circa il fenomeno dell'imprenditoria individuale, in particolar modo per quanto riguarda le lacune e le opportunità non sfruttate. Grazie ai risultati emersi da questa analisi, i partner possono definire e costruire la base pedagogica di riferimento del progetto, e strutturare di conseguenza l'offerta educativa e formativa nei successivi Work Package (WP), prendendo in considerazione i dati estrapolati dalla letteratura disponibile relativi a:

- Esigenze formative concrete e seguenti risultati di apprendimento che dovrebbero essere affrontati per promuovere atteggiamenti imprenditoriali individuali e un senso di iniziativa tra gli studenti dell'istruzione superiore.
- Discipline di business specifiche e aree di formazione che sono strumentali a sostenere i percorsi di sviluppo della carriera degli aspiranti imprenditori individuali

Le evidenze e i punti chiave evidenziati dai partner attraverso la fase di ricerca di questo WP contribuiscono a definire il contenuto e la struttura del curriculum, nonché le aree formative di interesse e le competenze specifiche affrontate e valorizzate dall'offerta formativa del progetto. Inoltre, esse servono a migliorare gli obiettivi di apprendimento del curriculum formativo che sarà poi sviluppato in una fase successiva di implementazione.

Questa sintesi fornisce anche la valutazione delle buone pratiche consolidate e/o dei casi di studio a livello nazionale e transnazionale, con l'obiettivo di promuovere



www.solobiz.eu

programmi di formazione all'autoimprenditorialità aggiornati, innovativi e d'impatto tra gli istituti di istruzione superiore e gli studenti universitari.

Questa sintesi comprende anche gli approfondimenti chiave disponibili sulle caratteristiche generali dell'autoimprenditorialità e del lavoro autonomo a livello nazionale e transnazionale, con particolare attenzione a:

- Tendenze e dinamiche del fenomeno dell'autoimprenditorialità;
- Opportunità, tendenze e sfide affrontate da giovani e aspiranti imprenditori individuali;
- Aree formative di interesse per lo sviluppo del loro senso di iniziativa, delle attitudini imprenditoriali e della conoscenza a livello commerciale e gestionale.

Il presente documento evidenzia i dati qualitativi e quantitativi che semplificheranno la comprensione dell'argomento principale e forniranno uno sguardo analitico e statistico sulla situazione dell'autoimprenditorialità e del lavoro autonomo nel 2024.

La ricerca (desk research) è stata condotta da ciascun partner sui seguenti paesi:

- Per la Spagna da UMA e IWS;
- Per l'Italia da EDUCatt e IDP;
- Per la Slovacchia dall'Università Comenius di Bratislava;
- Per il Portogallo dall'Università di Aveiro;
- Per l'Europa da IHF asbl - a livello transnazionale



www.solobiz.eu

Tendenze e caratteristiche principali del fenomeno dell'imprenditorialità individuale nei paesi/regioni analizzate

Il fenomeno dell'autoimprenditorialità e del lavoro autonomo è in rapido cambiamento, soprattutto durante il periodo della pandemia da COVID-19, che ha posto numerose difficoltà alla maggior parte degli imprenditori del mondo.

Secondo i risultati dell'Eurobarometro (2023)¹, il 46% dei giovani di età compresa tra i 15 e i 30 anni nell'Unione Europea prenderebbe in considerazione l'idea di avviare un'attività in proprio, ma solo pochi hanno intrapreso iniziative concrete in tal senso. La mancanza di capitale o di risorse, i rischi finanziari e le insufficienti conoscenze e capacità imprenditoriali sono risultati i principali ostacoli che impediscono ai giovani di diventare imprenditori.

Secondo il CEDEFOP, la quota di lavoro autonomo in Europa è diminuita dal 2011 al 2022, dove si è stimata una percentuale pari al 13,9%, mentre nel 2011 era del 14,6%. La diminuzione del numero di lavoratori autonomi nell'UE è avvenuta molto prima del 2020. Ovviamente, la pandemia ha contribuito a peggiorare la contrazione di questa percentuale, con il 2021 che segna l'anno peggiore per il lavoro autonomo (13,1%), dopo tre anni di stallo completo nel triennio 2019-2020 (13,4%).

Senza dubbio, ci sono altri fattori che devono essere evidenziati quando si studia il fenomeno dell'autoimprenditorialità nei paesi analizzati e, in generale, in Europa. Le percentuali di lavoro autonomo variano da paese a paese all'interno dell'UE, tuttavia, secondo Eurostat, c'è una tendenza simile in termini di livello di istruzione dei lavoratori autonomi. Infatti, poiché la maggior parte di loro lavora in settori primari come l'agricoltura e l'allevamento, molti di loro scelgono di abbandonare presto l'istruzione formale per concentrarsi sull'autoimprenditorialità e sul lavoro autonomo, dando meno importanza alla propria carriera scolastica².

¹European Commission, Social entrepreneurship and youth, March 2023, <https://shorturl.at/Y3FOY>.

²CEDEFOP - The European Centre for the Development of Vocational Training, Guidance Supporting Europe's aspiring entrepreneurs: Share of self-employed people (in %) by educational level in EU in 2022. <https://shorturl.at/2ITSj>.



www.solobiz.eu

Nel complesso, si può affermare che il tasso di lavoro autonomo è diminuito negli ultimi anni e ciò potrebbe essere dovuto ad una mancanza di interesse o ad una motivazione non sufficientemente forte oppure ad una potenziale carenza di formazione e opportunità adeguate soprattutto per i giovani e gli aspiranti imprenditori. La volontà e l'attrattiva di diventare imprenditori individuali c'è, soprattutto tra le giovani generazioni, ma ci sono alcuni fattori che ostacolano il fenomeno. Il lavoro autonomo in Europa ha sempre dovuto affrontare molteplici sfide sia endogene che strutturali, a seconda del paese. L'incertezza finanziaria, le complessità fiscali e i frequenti cambiamenti legislativi, l'elevata pressione fiscale, la forte concorrenza, la responsabilità illimitata associata al lavoro autonomo, il difficile equilibrio tra lavoro e vita privata, la mancanza di opportunità di coaching e mentoring su misura sono solo alcune delle principali sfide che i giovani imprenditori possono affrontare.

Non sono solo i giovani ad affrontare le sfide maggiori, bensì anche le donne. In Europa, infatti, nonostante i passi avanti compiuti verso la parità di genere, esiste ancora un divario di genere tra uomini e donne nel mondo dell'autoimprenditorialità. Si registra ancora un aumento del lavoro autonomo tra i maschi rispetto alle donne. Queste ultime, infatti, continuano ad affrontare i maggiori ostacoli nell'accesso alle opportunità e alle risorse imprenditoriali rispetto agli uomini. Affrontare la disparità di genere è fondamentale e richiede iniziative mirate e programmi di formazione volti a potenziare le donne imprenditrici e a creare ecosistemi imprenditoriali più inclusivi.

Ciò che è stato evidenziato nei rapporti nazionali analizzati nel Work Package 2 è che, nonostante il crescente interesse generale per i fenomeni quali: freelance, le opportunità della gig economy e l'imprenditoria individuale, le opportunità per alcune categorie, soprattutto giovani e donne, sono ancora molto limitate. Ci sono alcuni tentativi da parte dei governi e, in generale, dell'Unione Europea volti ad aumentare l'accesso al supporto e all'assistenza, ma c'è ancora molto da fare. Il livello di competitività, la crescita economica e l'innovazione dell'Europa dipendono



www.solobiz.eu

dalla capacità di far crescere futuri leader abili, con il giusto set di competenze, comportamenti e attitudini per essere imprenditori e contemporaneamente agire in modo socialmente responsabile.

È quindi fondamentale sottolineare l'importanza dell'istruzione e della formazione delle giovani generazioni e degli aspiranti imprenditori, perché è essenziale individuare le loro lacune in termini di competenze e affrontarle con strumenti mirati. I vantaggi sono numerosi, ad esempio gli studenti impegnati in tali attività e programmi sono più propensi a lanciare la propria attività con fiducia e un migliore senso di adattabilità, e a migliorare il proprio spirito di innovazione e creatività. Programmi e formazioni specifici che si concentrino su competenze imprenditoriali come la fiducia, l'adattabilità, la gestione del rischio e la sensibilizzazione sui vantaggi e le sfide dell'imprenditoria individuale, tra le altre cose, sono essenziali, essendo fatti su misura per gli imprenditori individuali, e preparerebbero meglio gli aspiranti imprenditori al successo. In effetti, sebbene esistano programmi di formazione all'imprenditorialità, come in Spagna, non sempre sono specificamente pensati per l'imprenditoria individuale. Molti di questi programmi si concentrano sulle competenze imprenditoriali generali e non affrontano le sfide specifiche dell'autoimprenditorialità. Pertanto, vi è una grande necessità di adattare tali programmi e corsi in base alle lacune di competenza specifiche e, quindi, di semplificare la transizione dei giovani aspiranti (auto)imprenditori dal mondo dell'istruzione a quello della pratica.

Le principali lacune e le esigenze specifiche dell'ecosistema imprenditoriale individuale emerse dai rapporti nazionali sono elencate nel documento denominato "Learning Outcomes Matrix", che sarà utilizzato come base per lo sviluppo di moduli e programmi di formazione su misura sviluppati nei successivi pacchetti di lavoro del progetto.