



www.solobiz.eu

2023-1-ES01-KA220-HED-000157310

MAPEO Y EXTRAPOLACIÓN DE TENDENCIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN SOLITARIO

Resumen ejecutivo

Desarrollado por:
EDUCatt

WP2

Tabla de contenido

Introducción 01

Tendencias y características del fenómeno del emprendimiento
en solitario en los países/región analizados 03



www.solobiz.eu

Introducción

Según la Comisión Europea y los fundamentos del Marco Europeo de Competencias Empresariales " EntreComp ", en la sociedad cambiante en la que vivimos actualmente, es esencial que todos puedan actuar sobre sus ideas y las oportunidades de su entorno adoptando una mentalidad emprendedora. La creación de una empresa para jóvenes recién graduados puede ser una tarea desafiante y desalentadora, especialmente si los estudiantes no cuentan con las oportunidades y los recursos adecuados.

El análisis de necesidades consolidado en preparación de la aplicación del proyecto SELF ofrece datos y pruebas ya sólidos sobre el fenómeno del emprendimiento en solitario, especialmente en el sentido de lagunas y oportunidades sin explotar. Gracias a los hallazgos que surgen de este análisis, los socios pueden establecer y construir la base pedagógica de referencia del proyecto y estructurar en los siguientes Paquetes de Trabajo la oferta de educación y capacitación en consecuencia, tomando en consideración datos extrapolados de la literatura disponible relacionada con:

- Necesidades concretas de formación y seguimiento de los resultados del aprendizaje que deben abordarse para fomentar actitudes emprendedoras en solitario y el sentido de iniciativa entre los estudiantes de educación superior.
- Disciplinas empresariales específicas y áreas de formación que son fundamentales para apoyar las vías de desarrollo profesional de los aspirantes a emprendedores en solitario.

La evidencia y los puntos clave reunidos y recopilados por los socios a través de la fase de investigación de este paquete de trabajo contribuyen a dar forma al contenido y la estructura del currículo, las áreas de interés de formación y las competencias específicas abordadas y valoradas por la oferta educativa del proyecto y a mejorarlos objetivos de aprendizaje del currículo de formación que se desarrollarán en una etapa posterior de implementación.



www.solobiz.eu

Este resumen ejecutivo también proporciona la evaluación de buenas prácticas consolidadas y/o estudios de casos a nivel nacional y transnacional, con el objetivo de promover programas de formación de emprendimiento individual actualizados, innovadores e impactantes entre las Instituciones de Educación Superior y los estudiantes de educación superior.

Este resumen ejecutivo incluye evidencias e información disponibles sobre las características clave generales del autoemprendimiento y el autoempleo a nivel nacional y transnacional, con un enfoque en:

- Tendencias y dinámica del fenómeno del emprendimiento en solitario;
- Oportunidades, tendencias y desafíos que enfrentan los jóvenes y aspirantes a emprendedores individuales;
- Áreas de formación de interés para el desarrollo de su sentido de iniciativa, actitudes emprendedoras y conocimientos empresariales y de gestión.

Este informe destaca los datos tanto cualitativos como cuantitativos que simplificarán la comprensión del tema principal y brindarán una visión tanto analítica como estadística de la situación del autoemprendimiento y el autoempleo en 2024.

Cada socio ha realizado la investigación documental en los siguientes países:

- España por UMA e IWS;
- Italia por EDUCatt e IDP;
- Eslovaquia por la Universidad Comenius de Bratislava;
- Portugal por la Universidad de Aveiro;
- Europa por IHF asbl a nivel transnacional



www.solobiz.eu

Tendencias y características del fenómeno del emprendimiento en solitario en los países/región analizados

El fenómeno del autoemprendimiento y el trabajo por cuenta propia ha ido cambiando rápidamente, especialmente durante el período de la pandemia de COVID-19 que afectó a la mayoría de los emprendedores del mundo. Según los resultados del Eurobarómetro (2023)¹, el 46% de los jóvenes de entre 15 y 30 años en la UE considerarían crear su propia empresa, pero solo unos pocos han tomado medidas activas para hacerlo. Se encontró que la falta de capital o recursos, los riesgos financieros y la insuficiencia de conocimientos y habilidades empresariales eran los principales obstáculos para que los jóvenes se convirtieran en empresarios.

Según el CEDEFOP, la proporción del trabajo por cuenta propia en Europa ha ido disminuyendo desde 2011 hasta 2022, donde se estima en un 13,9%, mientras que en 2011 era del 14,6%. La disminución del número de autónomos en la UE se produjo mucho antes que en 2020. Evidentemente, la pandemia contribuyó negativamente a la reducción de este porcentaje, siendo 2021 el peor año para el empleo por cuenta propia (13,1%) , después de 3 años de estancamiento total de 2019 a 2020 (13,4%).

Sin duda, hay otros factores que es necesario destacar a la hora de estudiar el fenómeno del emprendimiento en solitario en los países analizados y, en general, en Europa.

Los porcentajes de autónomos varían de un país a otro dentro de la UE, sin embargo, según Eurostat, existe una tendencia similar en cuanto al nivel educativo de los autónomos. De hecho, dado que la mayoría de ellos trabajan en sectores primarios como la agricultura y la ganadería, muchos de ellos optan por abandonar la educación formal tempranamente para centrarse en la iniciativa empresarial y el trabajo por cuenta propia, dejando atrás sus carreras educativas².

¹Comisión Europea, Emprendimiento social y juventud, marzo de 2023, <https://shorturl.at/Y3FOY>.

²CEDEFOP - Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional, Orientación que apoya a los aspirantes a empresarios de Europa: Proporción de trabajadores autónomos (en %) por nivel educativo en la UE en 2022. <https://shorturl.at/2ITSj>.



www.solobiz.eu

En general, se puede decir que la tasa de autoempleo ha disminuido en los últimos años, y eso podría deberse a una falta de interés o una falta de motivación fuerte, una posible escasez de formación y oportunidades adecuadas, especialmente para los jóvenes y aspirantes a empresarios. La voluntad y el atractivo de convertirse en empresarios individuales existen, especialmente entre las generaciones jóvenes, pero hay algunos factores que obstaculizan el fenómeno. El trabajo por cuenta propia en Europa siempre ha tenido que afrontar múltiples desafíos, tanto endógenos como estructurales, según el país. La incertidumbre financiera, las complejidades fiscales y los frecuentes cambios legislativos, la elevada carga fiscal, la fuerte competencia, la responsabilidad ilimitada asociada al trabajo por cuenta propia, el difícil equilibrio entre la vida laboral y personal y la falta de oportunidades de asesoramiento y tutoría personalizadas son sólo algunos de los principales retos a los que se enfrentan los jóvenes emprendedores. perdurar.

Las principales dificultades no sólo las enfrentan los jóvenes, sino también las mujeres. De hecho, en Europa, a pesar de los avances hacia la igualdad de género, todavía existe una brecha de género entre hombres y mujeres en el mundo del emprendimiento en solitario. De hecho, todavía se registra un aumento del trabajo por cuenta propia entre los hombres en comparación con sus homólogos femeninos. Las mujeres siguen enfrentando mayores barreras que los hombres para acceder a oportunidades y recursos empresariales. Abordar la disparidad de género es crucial y requiere iniciativas específicas y programas de capacitación destinados a empoderar a las mujeres empresarias y crear ecosistemas empresariales más inclusivos.

Lo que se destacó en los informes de los países analizados en el Paquete de Trabajo 2 es que a pesar del creciente interés general en el trabajo independiente, las oportunidades de la economía colaborativa y el campo del emprendimiento en solitario, las oportunidades para ciertas categorías, especialmente jóvenes y mujeres, siguen siendo muy limitadas. Hay algunos intentos por parte de los gobiernos y, en general, de la Unión Europea para aumentar el acceso al apoyo y la asistencia, pero aún queda mucho por hacer.



www.solobiz.eu

El nivel de competitividad, crecimiento económico e innovación de Europa depende de la capacidad de formar futuros líderes capaces con el conjunto adecuado de habilidades, comportamiento y actitud para ser emprendedores y, al mismo tiempo, actuar de manera socialmente responsable.

Por lo tanto, es relevante resaltar la importancia de la educación y la capacitación para las generaciones más jóvenes y los aspirantes a emprendedores, porque es primordial identificar sus brechas de competencia y abordarlas a través de herramientas e instrumentos específicos. Existen numerosos beneficios; por ejemplo, los estudiantes que participan en este tipo de actividades y programas están más inclinados a lanzar sus propios negocios con confianza y un mayor sentido de adaptabilidad, y han mejorado su espíritu de innovación y creatividad. Los programas y la capacitación específicos centrados en habilidades empresariales como la confianza, la adaptabilidad, la gestión de riesgos y la sensibilización sobre los beneficios y desafíos del emprendimiento en solitario, entre otros, son esenciales, están diseñados para emprendedores en solitario y prepararían mejor a los aspirantes a emprendedores para el éxito. De hecho, si bien existen programas de formación empresarial como los que hay en España, es posible que no siempre estén diseñados específicamente para emprender en solitario. Muchos de estos programas se centran en habilidades empresariales generales y es posible que no aborden los desafíos únicos que enfrentan los empresarios individuales. Por lo tanto, existe una gran necesidad de adaptar esos programas y cursos de acuerdo con brechas de competencia peculiares y, por lo tanto, simplificar la transición de los jóvenes aspirantes a (auto)empresarios del mundo de la educación al mundo de la práctica.

Las principales brechas y necesidades específicas del ecosistema emprendedor individual que surgen de los informes de los países se enumeran en el documento denominado 'Matriz de Resultados de Aprendizaje', que se utilizará como base para el desarrollo de los módulos y programas de capacitación personalizados que se desarrollarán en los siguientes Paquetes de Trabajo del proyecto.